



DOGS ON SET!

L'8 SETTEMBRE DA MILAURA PER UNA GIORNATA IN ALLEGRIA CON I NOSTRI AMICI A QUATTRO ZAMPE

Come store permanente nel distretto di Brera, Milaura ha aderito alla Brera Design Week e al Fuorisalone, con un progetto che sposa il tema "forme dell'abitare" promosso da Fuorisalone.

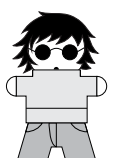
La pandemia ha cambiato il concetto di "Abitare" contemporaneo, che si sta evolvendo verso un sempre maggior benessere personale, in stretto legame con tutto ciò che ci circonda. Gli spazi abitativi hanno assunto centralità nelle nostre vite e l'interesse per il Design e la cura del proprio habitat sono diventati ormai una necessità. Sempre di più oggi le case assomigliano alle abitudini, alle passioni, agli impegni e ai lavori di chi le abita.

All'interno di questo trend non possiamo dimenticare come il lockdown abbia spinto moltissime famiglie a prendere un cane, decisione agevolata dallo smart working e dal desiderio di compagnia in un momento di isolamento. Il boom degli amici a quattro zampe ha portato non solo a rivedere gli spazi all'interno dell'abitazione, creando zone riservate al gioco, al cibo, al riposo e alle coccole, ma anche a ripensare le aree dedicate e i servizi all'interno delle città.

Cavalcando il tema del Fuorisalone, Milaura ha voluto quindi esplorare il mondo del pet. Da qui la ricerca dei partner migliori con l'obiettivo di mettere in piedi un evento che potesse offrire da un lato un momento di svago e di ritrovo dopo le vacanze, dall'altro una serie di prodotti d'eccellenza dedicati alla gestione dei nostri amici a quattro zampe, sia fuori che dentro casa.

Nasce così la collaborazione con le 7 imprese che hanno partecipato all'iniziativa di Milaura:

- Argentovivo Academy, società di dog training, con un background consolidato nel mondo della moda, del design e della pubblicità, che gestirà uno shooting fotografico cane-padrone;
- My Style Bags, azienda milanese specializzata nella creazione di borse, borsoni e accessori personalizzabili con il ricamo di iniziali, nomi o loghi, che fornirà le cucce in cotone sfoderabili in vari colori e dimensioni;
- Hundog, distributore Zee.Dog esclusivo per l'Italia, che fornirà ciotole, giochi e altri accessori per prendersi cura al meglio del proprio cane all'insegna del colore e del design;
- Genuina Pet Food, azienda che ha introdotto un concetto alimentare innovativo, con prodotti 100% human grade, monoproteici, già cotti e pronti all'uso, che fornirà i premietti per un aperitivo dog-friendly;





- Panzo, azienda specializzata nello street food, che con la sua apemar offrirà i buonissimi panzerotti fatti con ingredienti pugliesi locali;
- Tofy Toys, storico negozio di giocattoli milanese, che fornirà degli splendidi cani di peluche per l'allestimento dello spazio;
- Victoria Flowers & More, flower designer specializzato in eventi, che curerà il verde per l'allestimento, con diversi tipi di piante, una più bella dell'altra.

Per l'occasione, Milaura lancerà la sua collezione matchy guinzagli-cinture, con tantissimi modelli per essere sempre coordinate con il proprio cane. Ai guinzagli sono abbinati dei porta-sacchetti, per non dimenticare mai le buone abitudini in città.

L'evento si terrà presso il concept store milaura in corso Garibaldi 20, mercoledì 8 settembre dalle ore 11:00 alle ore 20:00.

Durante tutta la giornata è previsto uno shooting fotografico cane-padrone, alla fine del quale tutti riceveranno oltre alla foto, anche un piccolo regalo per gli amici a quattro zampe.

Un aperitivo pet-friendly accoglierà gli ospiti con i propri cani, con i panzerotti di Panzo e i salamini di Genuina Pet Food. Durante l'evento e fino al 10 settembre, grazie alla collaborazione di tutti i partner, all'interno del concept store Milaura si potrà trovare tutto quanto occorra ai nostri amici cuccioli.

BRAND PROFILE

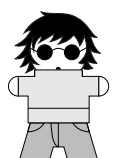
Milaura è un fashion brand internazionale che offre un'eleganza trasversale, evergreen e no-logo, arricchita da un tocco di ironia e spensieratezza.

Fondato nel 2015 da **Laura Poretti**, da 30 anni nel mondo del fashion merchandising e design, Milaura trova la sua prima espressione in una piccola wunderkammer nel cuore di **Brera**, che è diventata un punto di riferimento in città grazie al suo brand mix unico ed esclusivo, frutto della passione incondizionata di Laura per la ricerca.

Abbigliamento, accessori, gadget che pur mantenendo intatta l'identità di ciascun brand indipendente scoperto da Laura in giro per il mondo, rispecchiano una strategia di

Corso Garibaldi, Angolo Via Delio Tessa, 1 20121 Milano www.milaura.com

sede legale: milaura s.r.l. Piazza della Conciliazione 5 20123 Milano
T +39 02 36595270 +39 338 5777888 amministrazione@milaura.it p.iva / c.f. 08943490964





merchandising che fa sì che Laura proponga nel suo store esclusivamente item coerenti con lo stile Milaura: moderno, disinvolto, elegante e venato da un tocco di divertente eccentricità.

Accanto a 250 marchi internazionali, Laura presenta la propria capsule Milaura, capi immancabili nel guardaroba di ogni donna pensati per accompagnarla nei diversi momenti della giornata. Maglieria in cashmere definita da grafici accostamenti di colore, pantaloni e giacche in nappa e camoscio, cappotti arricchiti da dettagli in pelliccia, versatili camicie rigate, nonché shopper, T-shirt e piccoli oggetti con il logo iconico del brand, - una **bambolina “spettinata” e divertente** con gli immancabili occhiali da sole, - ma anche i motti di Laura, tra cui **“Smile is my super power”**, sinonimo del suo approccio positivo alla vita.

Nel 2019, Milaura compie il grande salto, inaugurando uno spazio di **450 mq** proprio di fronte al primo store del brand sul vivace Corso Garibaldi.

Laura con il nuovo store accoglie la sfida di diventare un punto di riferimento per lo shopping internazionale grazie al brand mix unico e esclusivo. Accanto a questo, la capsule Milaura traduce con un appeal **moderno e essenziale** i canoni di eleganza discreta e riservata che hanno da sempre caratterizzato lo stile milanese.

Più di una meta di shopping, il nuovo store Milaura diventa un palcoscenico per il lancio di brand emergenti, un punto di incontro dinamico e frizzante dove scoprire nuovi progetti e divertirsi a giocare e sperimentare con la moda.

Naturale estensione del mondo Milaura, l'**online store** e i canali social danno accesso non solo ai prodotti offerti dal brand ma raccontano anche una storia di passione e amicizia. Protagoniste sono le amiche di Laura, le “Milaura’s Friends”, che si divertono a posare davanti all’obiettivo del fotografo per raccontare lo stile Milaura, fatto di eleganza, ricercatezza e soprattutto di dettagli speciali.

Dimostrazione d’amore e fiducia verso la sua città, Laura ha scelto di unire Milano al suo nome, chiamando il suo marchio Milaura - Milano Dress Code con l’obiettivo di portare l’estetica milanese, reinterpretata attraverso la sua lente personale, in giro per il mondo.





MILAURA - MILANO DRESS CODE INAUGURA IL NUOVO STORE

450 m2. Otto grandi vetrine. Il nuovo store **Milaura - Milano Dress Code**, che ha aperto i battenti nel mese di settembre 2019, cattura l'attenzione su Corso Garibaldi in una nuova location proprio di fronte al primo punto vendita del marchio fondato nel 2015 da **Laura Poretti**.

Un concept dinamico, frizzante, ricco di energia, dove tutto si gioca sulle geometrie e il logo Milaura è protagonista assoluto.

Attraverso le grandi vetrate la luce filtra ed illumina il piano terra, dedicato alla vendita, dove un soffitto a volte incornicia lo spazio arioso e accogliente. Il bianco ottico del pavimento in parquet e delle pareti si combina con i tocchi di arancione fluo e giallo senape degli arredi e degli espositori in metallo laccato.

La figura del cerchio scandisce lo spazio. All'esterno, sulla facciata, maxi biglie in plexiglass che racchiudono l'immagine di "Milaura," l'iconica bambolina nata dalla fantasia di Laura, simbolo dell'anima ludica e divertente del brand, catturano l'attenzione. All'interno, il cerchio ritorna nel grande espositore che ospita un'ampia selezione di gadget e T-shirt, nelle appenderie a gancio e nei bolli a rilievo che rivestono la parete della zona accessori.

La **bambolina "Milaura"** diventa anche la protagonista dei busti con la testa in 3D studiata ad hoc con una scultrice, come pure di una coloratissima carta da parati allover che riveste la zona della cassa e anche alcuni display. Una maxi scritta al neon con uno dei motti di Laura **"Smile Is... My Super Power"** esprime lo spirito solare ed energizzante che ha voluto infondere nel suo nuovo spazio.

Caratterizzata da una combinazione di giallo e bianco e da morbidi tessuti, la zona dei camerini accoglie le clienti con un'atmosfera sofisticata ma piena di buon'umore.

Lo store propone una selezione di più di **250 brand**, frutto della ricerca continua di Laura, che ogni stagione gira per il mondo alla scoperta di nuovi marchi e nuovi prodotti. Un brand mix unico ed esclusivo, presentato accanto alla capsule Milaura, che offre capi iconici caratterizzati da un'eleganza raffinata, evergreen e no-logo.

Dal piano terra, una scala appositamente nascosta vicino ai camerini e rivestita con la stampa bambolina in outline conduce a una secret room, a cui si accede attraverso una porta circolare rivestita con un materiale specchiato. Questa stanza speciale e privata è

Corso Garibaldi, Angolo Via Delio Tessa, 1 20121 Milano www.milaura.com

sede legale: milaura s.r.l. Piazza della Conciliazione 5 20123 Milano
T +39 02 36595270 +39 338 5777888 amministrazione@milaura.it p.iva / c.f. 08943490964





stata pensata per garantire un momento di **shopping esclusivo** e rilassante top client del brand, oltre che per ospitare in alcuni momenti dell'anno eventi e attività dedicate.

Al piano superiore invece l'ufficio di Laura da una finestra semicircolare domina lo spazio sottostante dedicato alla vendita.

E mentre un sottofondo di musica anni 80 remixata accompagna lo scorrere delle giornate, Milaura regala un'esperienza di shopping unica e irripetibile.

BIOGRAFIA

M X 3 = Mamma, Moglie, Manager. Questa semplice formula rappresenta l'universo di Laura Poretti, fondatrice del brand Milaura, che con passione ed entusiasmo si divide tra la vita familiare e l'inseguimento del proprio sogno imprenditoriale.

DNA 100% milanese e laurea in Economia e Commercio all'Università Bocconi, Laura matura giovanissima una grande passione per la moda che attraverso varie esperienze in Italia e all'estero la conducono ai vertici di grandi aziende del mondo fashion.

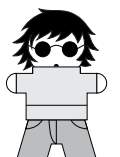
Dopo 30 anni dedicati alla gestione e allo sviluppo delle aree design, merchandising, stile e retail di importanti brand, Laura nel 2015 viene stregata da un piccolo spazio in Corso Garibaldi. Qui comincia l'avventura di **Milaura**, un **fashion brand** che coniuga il concetto di lusso con quello di unicità ed esclusività. Sempre però con quel tocco di **spensieratezza, allegria e ironia**, tratti distintivi del carattere di Laura.

Simbolo del suo spirito indipendente, solare e un po' ribelle, Laura ha disegnato come logo del suo brand "Milaura," una **bambolina scapigliata e divertente** che riflette l'anima ludica e spensierata del progetto, costruito ad immagine e somiglianza della sua fondatrice.

La ricerca è da sempre la passione più grande di Laura che ogni stagione si dedica alla scoperta di nuovi brand e nuovi prodotti per il suo store di Milano, che nel settembre 2019 si è trasferito in un grande spazio di 450 mq sempre in Corso Garibaldi, proprio di fronte alla sua prima location. Accanto a 250 marchi internazionali, Laura propone anche una capsule a marchio Milaura. Item iconici, versatili e sempre speciali, che racchiudono lo

Corso Garibaldi, Angolo Via Delio Tessa, 1 20121 Milano www.milaura.com

sede legale: milaura s.r.l. Piazza della Conciliazione 5 20123 Milano
T +39 02 36595270 +39 338 5777888 amministrazione@milaura.it p.iva / c.f. 08943490964





spirito più autentico di un'eleganza metropolitana, discreta, ricercata e raffinata, assolutamente milanese ma al contempo pensata per una clientela trasversale ed internazionale.

Family e Friends sono i capisaldi della vita di Laura, fonti inesauribili di energia, sostegno e positività, necessari per portare avanti il suo progetto imprenditoriale e, al contempo, dimostrare alle sue bimbe che con il cuore e la determinazione si possono realizzare i propri sogni.

