



## **PACKAGING: IN VIAGGIO TRA VALORI E PROGETTI**

### **Immagini e manufatti dialogano con la Carta etica del Packaging**

#### **Comunicato stampa**

Milano, 15 luglio 2021 – Istituto Italiano Imballaggio, promotore del contest Best Packaging e Fondazione Carta Etica del Packaging, che patrocina l'edizione 2021, in occasione della Milano Design week, organizzano una mostra che intende guidare il mondo del design e delle imprese, attraverso un dialogo tra etica ed innovazione tecnologica.

Cuore del progetto è la valorizzazione dei 27 progetti finalisti e dell'interpretazione che le aziende hanno saputo dare ai 10 valori della Carta Etica del Packaging e che hanno ispirato la nascita della Fondazione stessa: responsabile, equilibrato, sicuro, accessibile, trasparente, informativo, contemporaneo, lungimirante, educativo e sostenibile

Attraverso un dialogo immaginario tra gli scatti di *Claudio Bonoldi*, che racconta i valori della Carta in viaggio tra paesaggi onirici, e i finalisti del contest BestPackaging2021 il visitatore viene condotto all'interno di un percorso fatto di suggestioni e oggetti e progetti della nostra quotidianità, illustrandone le fasi progettuali e le soluzioni di design.

Il risultato è la sintesi tra ideale e reale, tra la volontà di raggiungere un'ipotetica perfezione e le esigenze di sicurezza, igiene, protezione, trasporto, comunicazione e servizio richieste al packaging.

Madrina della mostra **Anna Paola Cavanna**, nella duplice veste di Presidente dell'Istituto Italiano Imballaggio e della Fondazione Carta etica del Packaging, che con queste parole spiega il progetto: *"Il packaging è una parte essenziale della nostra vita e ci permette di fruire di beni e servizi, ma è anche sempre sotto stretta osservazione, per la normativa stringente, per gli aspetti di sostenibilità non rimandabili, per le continue sollecitazioni del mercato e dei consumatori. L'ottimo risultato di questo contest è un esempio di come le aziende siano pronte a rispondere alle nuove sfide, soprattutto in termini di ecodesign. Ma alle aziende servono regole precise per consentire una comunicazione chiara e completa nei confronti dei cittadini."*

La mostra è aperta al pubblico **dal 4 al 10 settembre, dalle 14.00 alle 20.00** presso la **Galleria Mimmo Scognamiglio Arte Contemporanea**, via Goito 7, a Milano, nel cuore del Brera Design District.

#### Per informazioni:

Ufficio stampa Istituto Italiano Imballaggio: Alessandra Alessi – [comunicazione@istitutoimballaggio.it](mailto:comunicazione@istitutoimballaggio.it)

Ufficio stampa Fondazione Carta Etica del Packaging: Lucia Lamonarca – [lamonarca@fondazionepackaging.org](mailto:lamonarca@fondazionepackaging.org)